

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, Dewi. 2020. "Jumlah Pelanggan E-Commerce Tercatat Meningkat 38,3% Selama Pandemi", <https://tirto.id/f1eP>
- Ainunnisa, Lana. 2016, *Perilaku Konsumtif Mahasiswa*, Kompasiana.com, diakses pada 15 April 2020 melalui <https://www.kompasiana.com/lanainunnisa/58496b97149373f2100be561/perilaku-konsumtif-mahasiswa>.
- Alfatris, T. D. .2014. *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk, Dan Kepercayaan(Trust) Terhadap Minat Beli K-Pop(Korea Pop) Album Dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi Pada Online Shop Kordo Day Shop (CORP) Semarang*. Karya Ilmiah. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UDINUS.
- Anggreini, R., & Maryanti, S. 2014. Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*. Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul.
- Anggraeni & Setiaji, 2018. PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 172-180. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/22868>
- Anonim. 2011. Pengertian Peran Status Sosial, Nilai dan Norma.
- Anonim, 2020. Apa yang Diungkapkan Data Tentang Pasar *Online* Indonesia dan Global?", marketing.getcraft.com, diakses melalui <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/apa-yang-diungkapkan-data-tentang-pasar-online-indonesia-dan-global> pada 4 Desember 2020.
- Ansari, Dedi. 2018. *Perilaku Belanja Online di Indonesia : Studi Kasus, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol 9, No. 2, 2018 .
- Arif, Chandra. 2011, *Perkembangan Globalisasi*, Kompasiana.com, diakses pada 18 April 2020 melalui <https://www.kompasiana.com/arif.chandra/55008cef813311001efa79d2/perkembangan-globalisasi>
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Auliya, Luthfiyatul. 2017. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku KONsumtif Mahasiswi (Study Kasus Mahasiswi Jurusan Pendidikan Guru RA (PGRA) IAIN Purwokerto). Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) : Purwokerto.
- Balai Pustaka *Belajar Anak* . Jakarta: Gunung Mulia.
- Blue, Stanley. 2017, *The Sociology of Consumption*, [researchgate.net](https://www.researchgate.net), diakses pada 26 Januari 2021 melalui <https://www.researchgate.net/publication/325204228>

- Budi. 2019, *Pengertian Motivasi dan Teori-Teori Motivasi*, ilmumanajemenindustri.com, diakses pada 16 April 2020 melalui <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-motivasi-dan-teori-teori-motivasi/>
- Damsar, 2012. *Pengertian dan Ruang Lingkup : Sosiologi Konsumsi*, repository.ut.ac.id
- Damsar & Indrayani, 2011. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia.
- Depertemen Pendidikan Dan Kebudayaan. 1982, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Didin A N. Subjective Well Being ditinjau dari faktor Demografi. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang 2013:581-603.
- Donnala, Andri. 2018, *Jumlah Pembeli Online Indonesia Capai 11,9 Persen dari Populasi*, Kompas.com, diakses pada 10 April 2020 melalui <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/09/07/164100326/jumlah-pembeli-online-indonesia-capai-119-persen-dari-populasi>
- Fernanda, Hudal. 2014. *Pengertian Pekerjaan*, id.scribd.com, diakses pada 15 April 2020 melalui <https://www.scribd.com/doc/250348421/PEKERJAAN-adalah>
- Firdhy, 2020, "Top 10 Ecommerce di Indonesia Kuartal 1 2020" data.tempo.co, diakses melalui <https://data.tempo.co/data/907/top-10-e-commerce-di-indonesia-kuartal-i-2020> pada 4 Desember 2020
- Fryzia, Adelia. 2014, *Gaya Hidup Remaja Konsumtif*, Kompasiana.com, diakses pada 14 April 2020 melalui https://www.kompasiana.com/adelia_fryzia21/54f9372ea3331178178b477e/gaya-hidup-remaja-konsumtif.
- Gerungan. 2004, *Psikologi Sosial*. Bandung : Refika Aditama.
- Godam. *Kegunaan/Manfaat/Fungsi Pakaian bagi Manusia (Orang)*, Organisasi.org, diakses pada 10 April 2020 melalui <http://www.organisasi.org/1970/01/kegunaan-manfaat-fungsi-pakaian-bagi-manusia-orang.html#Xp2Jlvkza00>
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : BPFE.
- Hidayat, Anwar. 2012, *Menghitung Besar Sampel Penelitian*, Statistikian.com, diakses pada 12 Oktober 2020 melalui <https://www.statistikian.com/2012/08/menghitung-besar-sampel-penelitian.html>
- Ibeng, Parta. 2020, *Pengertian Motivasi, Jenis, Faktor, dan Menurut para Ahli*, Pendidikan.co.id, diakses pada 15 April 2020 melalui <https://pendidikan.co.id/pengertian-motivasi-jenis-faktor-dan-menurut-para-ahli/>
- Ilham. 2019, *Keuntungan Berbelanja Online*. It-jurnal. di akses pada 16 April 2020 melalui <https://www.it-jurnal.com/keuntungan-berbelanja-secara-online/>.

- Jones, John P. 1990. *Advertising: Strong Force or Weak Force? A Dilemma for Higher Education. Issue 1 Syracuse Scholar* 1990 Volume 10 : (45-56)
- Kartika, Ratna. 2020. Nuraini Razak : Tokopedia, prindonesia.co, diakses pada 8 Agustus 2021 melalui <https://www.prindonesia.co/detail/1839/Nuraini-Razak-Tokopedia>.
- Kartini, Fatimah. 2018, *Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia?*, Kompas.com, diakses pada 18 April 2020 melalui <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia>
- Kusumawardani, Endang. 2015, *Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di Jakarta*, psychology.binus.ac.id, diakses pada 17 April 2020 melalui <https://psychology.binus.ac.id/2015/09/08/pengaruh-motivasi-belanja-hedonis-terhadap-perilaku-konsumtif-pada-remaja-putri-di-jakarta/>
- Lina & Rosyid, H.F. 1997, *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Psikologi*. Jurnal Psikologika
- Mahmud, Dimiyati. 2009. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Martalena. 2014. *Motivasi Berbelanja Pakaian Online Mahasiswa Jurusan Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau Pekanbaru*. Jurusan Sosiologi Prodi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau, Jom FISIP Vol 1 no. 2-Oktober 2014.
- Martono, N. 2010. *Statistik Sosial Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta : Penerbit Gava Media
- Martono, N. 2016. *Metode Penelitian Sosial : Konsep-Konsep Kunci*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Nursal Luth dan Daniel Fernandez. 1995, *Panduan Belajar Sosiologi*. Jakarta: PT. Galaxi Puspa Mega.
- Singarimbun, Effendi, S., & Masri. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LPES
- Soekanto, Soerjono. 2010. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Sugihartono. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta : UNY Press.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan ke-2. Bandung: Alfabeta CV.
- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.

Suryani,Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Suyasa, P & Fransisca. 2005. *Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran*. Phronesis, Vol.7, No.2, 172-198.

Qodaryl, Anisa. 2015. *Perilaku Konsumtif melalui Online Shopping Fashion pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah : Surakarta.

Thamrin Nasution dan Muhammad Nur. 1986, *Peranan Orang Tua dalam Meningkatkan Prestasi* Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta.

Ujang Sumarwan, 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Winarsunu, Tulus. 2006. *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.

Wedan. 2016, *Pengertian Pendidikan dan Tujuan Pendidikan secara Umum*, Silabus.org, diakses pada 10 April 2020 melalui <https://silabus.org/pengertian-pendidikan/>.

W. J. S. Poerwadarminta. 1982, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

